

# Makelaar Vanbreda mikt op omzet van 250 miljoen na Nederlandse sprong voorwaarts

**Na de overname van een Rotterdamse sectorgenoot ligt de Belgische verzekeringsmakelaar Vanbreda Risk & Benefits op koers om over vier jaar een kwart miljard omzet te draaien, zegt topman Pedro Matthyssens. Al ziet die met ambitieuze fintechbedrijven als Alan en Warren kapers op de kust.**

Vanbreda Risk & Benefits, de grootste onafhankelijke verzekeringsmakelaar van het land, [trok eind vorig jaar een stevige sprint in Nederland](#) met de overname van zijn Rotterdamse sectorgenoot Anchor Insurance. Vanbreda was al lang op zoek naar deals in Nederland, maar botste er vaak op torenhoge waarderingen.

Voor de overname van Anchor Insurance, dat onder meer diensten aanbiedt in de scheepvaartsector, was Vanbreda goed voor een omzet van bijna 24 miljoen euro in Nederland. Met de aankoop komt daar meteen 18 miljoen euro bij. 'We behoren nu tot de grootste drie onafhankelijke makelaars in Nederland. Met die marktpositie kunnen we groeien op eigen kracht', reageert topman Pedro Matthyssens.

De overname niet meegerekend, klokte Vanbreda eind vorig jaar af op een omzet van iets meer dan 197 miljoen euro. Daarmee ligt de makelaar op koers om tegen eind 2030 een omzet van 250 miljoen euro te boeken, zegt Matthyssens. 'Ons doel is jaarlijks met 5 tot 10 procent te groeien, zowel op eigen kracht als via overnames.'

Zijn er überhaupt nog veel koopkansen? De voorbije jaren werd de ene na de andere verzekeringsmakelaar in ons land opgeslokt door een grotere partij.

'Bijna in ieder overnamedossier komen we concurrenten als Induver, Allia, Hillewaere of Brokers in Excellence tegen', geeft Matthyssens toe. 'Dat leidt ertoe dat de waarderingen hoger gaan, maar in België zijn de prijzen nog redelijk in vergelijking met Nederland.'

## Kapers op de kust

Matthyssens ziet wel nog andere kapers op de kust. Ambitieuze fintechbedrijven zoals Alan of Warren proberen steeds nadrukkelijker de markt waarin Vanbreda en andere makelaars actief zijn in te palmen.

In tandem met Belfius zet [de Franse digitale verzekeraar Alan](#) zich bij Belgische bedrijven volop in de kijker als een extra vorm van personeelsverloning. [De Gentse start-up Warren](#) ontwikkelt dan weer technologie waarmee bedrijven tools rond financiële begeleiding als extralegaal voordeel aanbieden aan hun werknemers. 'Dat soort spelers is voor Vanbreda en andere makelaars wat Revolut is voor de banken', meent Matthyssens.

Volgens de topman is het noodzakelijk dat de makelaar blijft investeren in technologie. 'Jaarlijks investeren we daarin 10 procent van onze omzet. We zijn volop bezig met het ontwikkelen van eigen AI-agents, maar investeren ook in het aanleren van nieuwe skills aan ons personeel.'

**Pieter Suy**

**Bron:** [De Tijd](#)

**Publicatiedatum:** 13/05/2026