

VANBREDA RISK & BENEFITS SLUIT AAN BIJ HET CENTRE FOR EXCELLENCE IN STRATEGIC REWARDS VAN VLERICK BUSINESS SCHOOL

4 JUNI 2025
ELIEN VERHEYE



Vanaf één juli 2025 treedt Vanbreda Risk & Benefits toe als nieuwe partner van het Centre for Excellence in Strategic Rewards van Vlerick Business School. Deze samenwerking betekent een waardevolle uitbreiding van het ecosysteem rond strategisch beloningsbeleid, met specifieke aandacht voor verzekeringsvoordelen en welzijn op het werk.

Als grootste onafhankelijke verzekeringsmakelaar en risicoadviseur in België, met een sterke focus op *employee benefits*, risicobeheer en zorgoplossingen, brengt Vanbreda Risk & Benefits een schat aan expertise mee. Het partnerschap versterkt de positie van het Centre, met Hudson als Chair Partner, binnen het volledige domein van strategische beloningen. Zo ontstaat een meer geïntegreerde visie op hoe organisaties talent kunnen aantrekken, behouden en motiveren.

Krachten bundelen voor meerwaarde in welzijn en beloningsstrategieën

“Vanbreda Risk & Benefits verrijkt ons ecosysteem met diepgaande kennis over personeelsvoordelen en -welzijn”, zegt Xavier Baeten. “Door de krachten te bundelen, kunnen we onze partners en de bredere bedrijfsgemeenschap nu betere

inzichten bieden die het hele continuüm van beloningen bestrijken, gaande van directe financiële incentives tot langetermijnstrategieën op het vlak van welzijn. Dit is een belangrijke stap voorwaarts in de ontwikkeling van een toekomstgerichte kennisbasis rond strategische beloningen.”

Ook Vanbreda Risk & Benefits kijkt uit naar de samenwerking. “Onze beslissing om bij het Centrum aan te sluiten, ligt in lijn met ons engagement om organisaties te ondersteunen bij de ontwikkeling van zorgzame, concurrerende en duurzame beloningsstrategieën”, aldus Saskia Defreyne. “De samenwerking zal gezamenlijk onderzoek en *thought leadership* mogelijk maken, evenals de ontwikkeling van tools en praktijken die ondernemingen helpen bij het omgaan met evoluerende verwachtingen op de werkplek. We kijken ernaar uit om een bijdrage te leveren aan dit sterke netwerk van vooruitdenkende hr-professionals en bedrijfsleiders, zeker in de huidige concurrentiële markt.”

Strategische focus op de beloning van morgen

Het Centre for Excellence in Strategic Rewards richt zich op actuele thema's zoals de strategische afstemming van beloningen, wendbare organisatiestructuren, verantwoorde beloningspraktijken en heldere communicatie over beloningsbeleid. Dankzij deze nieuwe samenwerking is het Centrum nog beter geplaatst om organisaties te ondersteunen met data-gedreven, mensgerichte oplossingen voor beloning in een snel evoluerende wereld.

Bron: [website HRmagazine](#)