Steeds meer bedrijven verzekeren zich tegen cyberaanvallen: “AI zal premies duurder maken”

Steeds meer bedrijven en zelfstandigen beschermen zich met een specifieke verzekering tegen cyberaanvallen. Dat blijkt uit cijfers van verzekeringsmakelaar Vanbreda Risk & Benefits. “Door AI zullen de premies duurder worden, nadat de prijs de voorbije drie jaar steevast daalde.”

Eén dag na de cyberaanval op de koelinstallaties in tientallen supermarkten, likken de getroffen eigenaars hun wonden. Ontdooide diepvriesproducten worden afgevoerd, nieuwe leveringen worden mondjesmaat ingeladen. De schade loopt op tot tienduizenden euro’s per vestiging. Of de verzekering tussenkomt, hangt af van de polis. Cyberdekking is immers niet standaard opgenomen in een verzekeringsportefeuille, maar kan wel als een aanvullende verzekering opgenomen worden in het pakket.

De dreiging van een cyberaanval neemt alleszins toe. Het Centrum voor Cybersecurity België (CCB) meldde twee weken geleden al dat het aantal gemelde incidenten in de eerste negen maanden van dit jaar, namelijk 588, al hoger lag dan het totaal voor heel 2025. Dat ontgaat ook de bedrijfsleiders en zelfstandigen niet, die steeds vaker besluiten om een cyberverzekering af te sluiten.

17,1 miljoen euro

Zo bedroeg het volume van de premies die verzekeringsmakelaar Vanbreda Risk & Benefits inde voor cyberpolissen vorig jaar 17,1 miljoen euro. 2022 was dat nog 13,2 miljoen, in 2019 slechts 5 miljoen. “Voor 2026 zal dat bedrag opnieuw minstens tien procent hoger liggen”, zegt Tom Van Britsom, cyberexpert bij Vanbreda Risk & Benefits. “Cyberaanvallen zoals die op de supermarkten de voorbije weken, zorgen steevast voor extra aanvragen. Die komen zowel van zaakvoerders die nog niet verzekerd zijn, als van klanten die zich bijkomend willen verzekeren.”



Aanvankelijk werden die premies jaar na jaar duurder, maar de voorbije drie jaar maakten ze de omgekeerde beweging

Tom Van Britsom
Cyberexpert Vanbreda Risk & Benefits

Want, zo benadrukt Van Britsom, zo'n cyberverzekering wordt helemaal op maat van de klant uitgewerkt. "Bij banken gaat het meestal om puur financiële schade, maar bij bijvoorbeeld supermarkten kan er ook materiële schade zijn. Dat is begin deze week gebleken, met alle voedingsmiddelen die weggegooid moesten worden. Of er gaat omzet verloren, doordat de winkel een tijdje moet sluiten. Al die nuances kunnen al dan niet in de polis opgenomen worden."

Kleine schadegevallen

Vanbreda Risk & Benefits beheerde de voorbije jaren al meer dan 350 verzekerde cyberincidenten. Opvallend is dat vooral het aandeel kleine schadegevallen toeneemt. In 2025 bleef de schade in 81 procent van de dossiers beperkt tot 20.000 euro, tegenover 73 procent het jaar voordien. Bij 3 procent liep de schade op tot meer dan een miljoen euro. Dat was vooral te wijten aan een lange bedrijfsstilstand na de aanval of het uitbetalen van ransomware.

De premie van zo'n cyberverzekering is erg afhankelijk van de omzet van het bedrijf en de precieze nuances in de polis. "Maar algemeen kunnen we wel stellen dat we de voorbije tien jaar een opvallende golfbeweging gezien hebben", zegt Van Britsom. "Aanvankelijk werden die premies jaar na jaar duurder, maar de voorbije drie jaar maakten ze de omgekeerde beweging. Dat had te maken met twee factoren. Nieuwe verzekeraars kwamen op de markt met een cyberverzekering aan scherpe tarieven. Vanbreda Risk & Benefits werkt intussen samen met meer dan twintig verzekeraars, dubbel zoveel als vijf jaar geleden. Bovendien zetten bedrijven steeds meer in op preventie en cyberbeveiliging. Dat verklaart ook waarom het beheersbaar en verzekerbaar blijft."

Maar door AI lijkt er dit jaar opnieuw een kentering te komen. Van Britsom verwacht dat de premies weer zullen stijgen. "AI kan zowel gebruikt worden om cyberaanvallen uit te voeren, maar ook om te beveiligen. Het is dus zeker niet altijd de grote boosdoener. Maar het maakt het voor hackers wel makkelijker om gaten te vinden in de beveiliging, wat leidt tot een verhoging van het aantal schadegevallen. Ik verwacht dan ook dat het een impact zal hebben op de prijszetting."

Thomas Jansen

Bron: Het Belang van Limburg
Publicatiedatum: 4 november 2026