

#ZigZagHR

rethink / reboot / retool



Vanaf 1 juli 2025 sluit Vanbreda Risk & Benefits zich aan als nieuwe partner van het Centre for Excellence in Strategic Rewards van Vlerick Business School. Met deze samenwerking bundelen twee sterke spelers hun krachten om organisaties te ondersteunen in het ontwikkelen van toekomstgerichte beloningsstrategieën, met bijzondere aandacht voor verzekeringsgerelateerde voordelen en het welzijn van medewerkers.

Vanbreda Risk & Benefits is de grootste onafhankelijke verzekeringsmakelaar en risicoconsultant in België, en gespecialiseerd in employee benefits, risicobeheer en zorgoplossingen. Door toe te treden tot het Centre – dat geleid wordt door professor Xavier Baeten en waarin Hudson optreedt als Chair Partner – versterkt Vanbreda de expertise binnen het netwerk en verbreedt het de kijk op strategische beloning.

“Met Vanbreda aan boord halen we een schat aan kennis binnen over employee benefits en welzijn,” zegt professor Baeten. “Samen kunnen we organisaties nog beter ondersteunen, dankzij praktijkgericht onderzoek en uitwisseling. Zo bouwen we verder aan een sterke, toekomstgerichte visie op belonen.”

Ook bij Vanbreda wordt enthousiast gereageerd op de samenwerking. “Voor ons is dit een logische stap,” zegt Saskia Defreyne, General Manager Employee Benefits bij Vanbreda. “We willen organisaties helpen om beloningsbeleid te ontwikkelen dat niet alleen aantrekkelijk en competitief is, maar ook zorgzaam en duurzaam. In dit netwerk kunnen we onze ervaring delen én nieuwe inzichten opdoen.”

Het Centre for Excellence in Strategic Rewards richt zich op thema's als de strategische afstemming van beloning, wendbare organisatievormen, verantwoord beloningsbeleid en duidelijke communicatie. Dankzij de nieuwe samenwerking is het Centre nog beter uitgerust

om bedrijven te begeleiden in de snel veranderende arbeidsmarkt – met mensgerichte, datagedreven oplossingen voor het aantrekken, behouden en motiveren van talent.



Bron: [website ZigZagHR](https://www.zigzaghr.nl/)