

Vos travailleurs savent-ils à combien s'élève leur rémunération? Malgré le fait que les gens ont généralement une vue claire sur leur salaire, ils ne connaissent pas toujours très bien la matière complexe des pensions et autres prestations sociales. En tant qu'employeur, vous consacrez beaucoup de temps et d'argent dans le but d'offrir un plan d'Employee Benefits convenable à votre personnel. Mais votre personnel est-il conscient de l'impact de ce plan? Dans la négative, cela risque de dévaloriser les efforts que vous faites pour motiver, retenir et recruter du personnel. Il est donc extrêmement important que les travailleurs comprennent le contenu du plan d'Employee Benefits.

D'où la nécessité de développer une communication sur les Employee Benefits?

La communication B2E (Business to Employee) étant devenue un élément critique pour motiver, retenir et recruter du personnel, elle gagne en importance dans un nombre croissant d'entreprises. Différentes études confirment que les travailleurs sous-estiment grandement la part de leurs Employee Benefits dans leur enveloppe salariale. L'effet motivant de cette partie de la rémunération est ainsi évidemment annihilé. Le coût de ces Benefits est toutefois élevé de sorte qu'il est important d'obtenir un rendement optimal de ce coût.

La communication sur les Employee Benefits crée une valeur ajoutée lors de la réalisation des objectifs de l'entreprise

Les entreprises communiquent souvent trop peu avec leur personnel au sujet des divers avantages auxquels les travailleurs ont droit. On s'y attarde brièvement au moment de l'embauche mais ensuite la communication se limite à la fiche de paie mensuelle et à la fiche de pension annuelle de l'assureur. La communication sur les Employee Benefits permet aux travailleurs d'acquérir une vue claire sur la valeur de leurs avantages et sur le coût que représentent ces avantages pour la société.

Une communication efficace sur les Employee Benefits aide également le service du personnel. En effet, les travailleurs reçoivent souvent des règlements ou des textes truffés de jargon et de références juridiques: 'réserves acquises', 'capital vie', 'réversibilité', ... Ces termes appartiennent au monde des experts et ne font pas partie du langage habituel des travailleurs. Il en résulte que les travailleurs posent un grand nombre de questions au service du personnel. Une communication ciblée et compréhensible permet d'éviter une grande partie de ces questions. Il ne faut surtout pas sous-estimer l'administration effectuée par le service du personnel dans le cadre des plans de pension. La tâche du service du personnel peut être facilitée en adaptant la communication à l'administration.

En votre qualité d'entreprise, vous ne communiquez évidemment pas avec vos travailleurs parce qu'il le faut mais parce que vous êtes convaincu que la communication sur les Employee Benefits crée une valeur ajoutée lors de la réalisation des objectifs de l'entreprise. En effet, vos travailleurs souhaitent plus de clarté, et ce avec appui des autorités qui estiment que la communication ne se fait pas de façon complète et qu'elle n'est pas assez claire. Il en résulte que de plus en plus d'obligations de communication sont imposées par la loi.

Comment Vanbreda peut vous aider?

Nous pouvons vous aider dans votre approche de la communication en vous offrant des conseils ainsi qu'une série de produits de communication sur mesure:

Personal Benefits Statements

Les fiches de pension classiques des assureurs contiennent souvent beaucoup de jargon technique ainsi qu'un grand nombre de chiffres. Ainsi, il est très difficile pour un travailleur de savoir à quel montant il a droit. C'est pourquoi nous avons rédigé un document clair, simple et personnalisé: le Personal Benefits Statement. Ce document donne au travailleur un aperçu annuel de tous ses Employee Benefits et des réserves déjà constituées.

Total Reward Statements

Un grand nombre d'entreprises rationalisent leur politique salariale. La communication sur ce sujet laisse toutefois à désirer. La communication sur les rémunérations et les Benefits se fait souvent en pièces et en morceaux de façon qu'on n'ait plus de vue d'ensemble.

Le personnel connaît son salaire mais les autres composantes de la rémunération sont moins claires. Différentes études démontrent en outre que les éléments non liés au salaire ont souvent une plus grande influence sur la satisfaction du personnel que les composantes financières traditionnelles.

Cette tendance est encore renforcée par l'attention croissante pour l'équilibre 'travail/vie privée'. C'est pourquoi nous vous proposons une solution d'ensemble: le Total Reward Statement. Ce document vous donne un aperçu détaillé de tous les Employee Benefits et compensations que vos travailleurs reçoivent. Nous vous donnons un aperçu de tous les avantages – même ceux qui ne sont parfois déjà plus considérés comme avantages – ainsi que du coût qui y est associé pour votre société. Les Total Reward Statements peuvent permettre à votre société de se distinguer des autres sociétés sur le marché et vous aider à recruter de nouveaux travailleurs. En effet, vous montrez non seulement le package salarial total, mais vous indiquez également de façon implicite que la rémunération allouée par votre société constitue un package composé d'éléments tant financiers que non financiers.

Sessions d'information

Assurances groupe, régimes de pension, assurances hospitalisation, ... Le service du personnel consacre souvent un temps énorme à en expliquer chaque fois les tenants et aboutissants. Nous pouvons apporter notre soutien à votre service du personnel ainsi qu'à votre personnel en organisant des sessions d'information dans votre société au cours desquelles nous expliquons le Plan d'Employee Benefits d'une façon compréhensible.

Notre approche

Nous utilisons un langage clair et compréhensible en évitant au maximum le jargon technique. Notre communication se fait toujours en fonction du groupe-cible. Nous visons un bon timing, ainsi que la juste dose d'information. Le travailleur a surtout besoin d'informations personnalisées et de chiffres individualisés. Les chiffres que nous présentons, donnent un aperçu des allocations extralégales (et légales) dont le travailleur bénéficie. Nous donnons non seulement des chiffres bruts, mais également des chiffres nets. Des exemples chiffrés conduisent, en outre, à une meilleure compréhension.

Si vous désirez examiner quelle solution de communication convient le mieux à votre entreprise, nous vous prions de prendre contact avec votre account manager auprès de Vanbreda Risk & Benefits.



Contactez-nous

Vanbreda Risk & Benefits
Employee Benefits
Plantin en Moretuslei 297
2140 Antwerpen
Tél. 03 217 67 67
www.vanbreda.be