

'Verzekeraars trekken premies cyberpolissen op'

Bedrijven worden zo vaak lamgelegd met gijzelsoftware dat de verzekeraars die dat dekken zich strenger opstellen en hun premies optrekken, zeggen experts. Corona deed het aantal digitale gijzelacties pieken in 2020.

PIETER SUY

Hoe schadelijk gijzelsoftware of ransomware is, werd eind vorig jaar nog eens duidelijk toen hackers het Algemeen Medisch Laboratorium in Antwerpen (AML) lamlegden en losgeld eisten.

Het aantal digitale gijzelacties nam tot vorig jaar licht af. Maar door de coronacrisis kende ransomware een comeback in 2020, zegt Tom Van Britsom, expert van de Antwerpse verzekeringsmakelaar Vanbreda Risk & Benefits. Een derde van de bedrijven die via Vanbreda een cyberverzekering hebben afgesloten, was het slachtoffer van een cyberaanval. In 38 procent van de gevallen maakten criminelen gebruik van ransomware, terwijl dat een jaar eerder 18 procent was.

De piek is te verklaren door de boom in thuiswerken, zegt Van Britsom. 'Wie thuiswerkt, doet dat volledig digitaal. Of je een mail stuurt naar je collega's, een videocall organiseert of berichten whatsapppt, het biedt criminelen telkens de kans aan gevoelige data te komen. Bedrijven moeten hun personeel aangeven hoe het veilig kan werken en kan vermijden dat iemand aan de haal gaat met privédata.'

Voor het merendeel van de bedrijven met een cyberpolis bleef de financiële schade beperkt tot 20.000 euro. 'Wie bij een aanval meteen een beroep doet op zijn verzekeraar, kan rekenen op een uitgebreide bijstand en extra services om de schade zo veel mogelijk

te beperken. Dat neemt niet weg dat sommige bedrijven enkele dagen stillagen. Dan kan de financiële schade hoog oplopen. We hebben een dossier waar het over meer dan 1 miljoen euro gaat.'

Door de forse toename in het aantal cyberaanvallen met gijzelsoftware zullen verzekeraars zich anders opstellen, zegt Van Britsom. 'We merken dat de verzekeraars die veel dossiers kenden bedrijven hogere voorwaarden opleggen voor een cyberverzekering. Ze rekenen ook hogere premies aan. De premies voor zo'n verzekering stijgen met 10 tot 20 procent.'

Een kmo met 25 miljoen euro omzet betaalt tot 7.000 euro om een jaar lang tot een miljoen aan schade te dekken.

TOM VAN BRITSOM
VANBREDARISK & BENEFITS

De kostprijs van zo'n polis blijft relatief bescheiden, zegt Van Britsom. 'Een kmo met 25 miljoen euro omzet betaalt tussen 6.000 en 7.000 euro om voor een heel jaar tot een miljoen aan schade te dekken. Toch is de markt voor cyberverzekeringen nog niet zo groot in België. Bedrijven investeren meer in technologie die ze tegen cyberaanvallen beschermt. Maar slechts 10 tot 20 procent heeft daar ook een verzekering tegen afgesloten.'



De Tijd 13/01/2021, pages 16 & 17

All rights reserved. Reuse and reproduction only with the authorization of the publisher of De Tijd

